Inversión directa sobre Obra Publica.
Piscina Maria del Milagro Paris. La Sabana
Centroamericano y México de Natación, Polo Acuático, Nado Sincronizado, Clavados, Aguas Abiertas
CAMEX 2008.

La participación de la empresa privada en el Patrocinio de eventos deportivos no tradicionales, nos permiten mejorar la infraestructura y mantener a los futuros lideres de nuestro país en el camino de la competencia, la disciplina y el compromiso con los mas altos valores deportivos y de la patria.

El plan de pauta esta diseñado para otorgar el máximo rendimiento y exposición a su marca bajo las condiciones de la categoría que su organización ha asumido.

Como retorno por su inversión en infraestructura, el Instituto Costarricense del Deporte, ICODER acuerda otorgarle a su representada los siguientes beneficios de exposición de marca.

Categoría	Inversion directa	Simbolo Externo seleccionado	Cantidad	Localizacion de estas vallas publicitarias	Dimensiones de estas vallas	% de superficie establecida para el patrocinador	Vigencia		Obligaciones economicas del Patrocinador	Incumplimiento
							Desde	Hasta		
MEDALLA DE BRONCE	**$5,000**	Bancas de salida	2	Colocadas en las bancas de salida de los carriles 3 y 4, en los dos costados	35 cm x 35 cm		Febrero 2008	JUNIO 2008		
		Valla graderia Oeste	1	1 vallas colocadas a nivel de piso en el costado OESTE de la piscina, sostenidas por las barandas localizadas frente a la graderia	2 metros de largo x 1.5 metros de ancho		Febrero 2008	JUNIO 2008		
		Valla graderia Este	1	1 vallas colocadas en el costado Sur de la piscina, del lado de afuera de la malla que da a la autopista	4 metros de largo x 2.5 metros de ancho		Febrero 2008	JUNIO 2008		
		Tripode en Banos Hombres y Mujeres	1	en cada Bano	1.80 cm de alto por 80 cm de ancho		Febrero 2008	JUNIO 2008		