PLAN DE PATROCINIO SECTOR ALIMENTOS
Piscina Maria del Milagro Paris. La Sabana
Centroamericano y México de Natación, Polo Acuático, Nado Sincronizado, Clavados, Aguas Abiertas
CAMEX 2008.

La participación de la empresa privada en el Patrocinio de eventos deportivos no tradicionales, nos permiten mejorar la infraestructura y mantener a los futuros lideres de nuestro país en el camino de la competencia, la disciplina y el compromiso con los mas altos valores deportivos y de la patria.

El plan de pauta esta diseñado para otorgar el máximo rendimiento y exposición a su marca bajo las condiciones de la categoría que su organización ha asumido.

Como retorno participacion La Comision Camex 2008 acuerda otorgarle a su representada los siguientes beneficios de exposicion de marca de exposición de marca.

Categoría	Inversion directa	Simbolo Externo seleccionado	Cantidad	Localizacion de estas vallas publicitarias	Dimensiones de estas vallas	% de superficie establecida para el patrocinador	Vigencia		Obligaciones economicas del Patrocinador	Incumplimiento
							Desde	Hasta		
MEDALLA DE ORO	$10,000	Valla graderia Este	1	1 vallas colocadas a nivel de piso en el costado Este de la piscina, sostenidas por las barandas localizadas frente a la graderia	2 metros de largo x 1.5 metros de ancho		Febrero 2008	Febrero 2009		
		Valla graderia Oeste	1	1 vallas colocadas a nivel de piso en el costado OESTE de la piscina, sostenidas por las barandas localizadas frente a la graderia	2 metros de largo x 1.5 metros de ancho		Febrero 2008	Febrero 2009		
		Banner detras de bancas de salida	2	Detras de las bancas del carril 8	2 metros de largo x 2 metros de ancho		Febrero 2008	Febrero 2009		
		Valla Costado Este detras de graderia	2	Localizado frente al "food court" y en la parte externa, con la cara hacia la graderia	3.0 m de largo x 2.5 metros		Febrero 2008	Febrero 2009		